

Mondial Assistance dépasse 1,5 milliard d'euros de CA en 2007 et bâtit ses futurs leviers de croissance

- CA 2007 : 1,523 milliard d'euros (+11,5%)
- Résultat net : 52,5 millions d'euros
- Ratio combiné : 95,6%
- 9356 collaborateurs dans 28 pays
- 10,5 millions de dossiers traités

Paris, le 20 mai 2008 – Le groupe Mondial Assistance, leader international de l'assistance et de l'assurance voyage, a publié ses résultats financiers pour l'exercice 2007. Le chiffre d'affaires dépasse 1,5 milliard d'euros (1,523 milliard €) en croissance de 11,5%. Le résultat net atteint 52,5 millions d'euros avec un ratio combiné de 95,6%. Au cours de l'année 2007, plus de 9 000 collaborateurs de Mondial Assistance présents dans 28 pays ont traité 10,5 millions de dossiers.

« Nous poursuivons notre croissance sur tous les continents et dans toutes nos activités, dans des conditions de rentabilité saine, » déclare Rémi Grenier, directeur général du groupe Mondial Assistance. « Année après année, nous posons les fondations de notre croissance pour répondre à de nouveaux besoins dans des domaines comme l'e-commerce et la santé, et dans de nouveaux pays en développement comme le Brésil, l'Inde, la Chine, la Russie et maintenant le Mexique. Ces relais de croissance nous permettront de conforter notre place de leader mondial et de réaliser nos ambitions en atteignant en 2011 un CA de 2 milliards d'euros. »

Quatre lignes d'activités : quatre sources de croissance

L'ensemble des lignes d'activités de Mondial Assistance ont progressé en 2007.

Voyage : les succès de l'e-commerce

L'activité voyage (assurance voyage, assistance, expatriation ...) représente 49% du CA total du groupe en croissance de 12,2% par rapport à 2006. Dans ce domaine, l'e-commerce est une grande spécialité de Mondial Assistance qui a développé la plateforme e-Magin aujourd'hui utilisée dans le monde entier par plus de 45 compagnies aériennes et tour operators. L'e-commerce représente aujourd'hui près de 50% des activités Voyage de Mondial Assistance dans un contexte mondial de très forte hausse des ventes en ligne dans le secteur du tourisme.

Au cours de l'année 2007, Mondial Assistance a signé de nombreux contrats avec de nouveaux partenaires, comme par exemple : KLM, Malaysia Airlines, Germanwings, la compagnie aérienne polonaise Lot, Eurostar, VirginBlue, Asia Travel, Priceline ou Bangkok Airways.

En outre, cette année plusieurs offres B2C ont été conçues et lancées par Mondial Assistance sur Internet dans plusieurs pays. Ces initiatives s'appuient sur les compétences développées par le groupe en matière de e-commerce et sur les succès commerciaux déjà remportés sur ce canal de distribution.

Automobile : des services innovants et adaptés aux besoins locaux

L'activité automobile (assistance auto, accident management, garantie mécanique, e-Assistance) compte pour 38% du CA total du groupe avec une croissance de 7,7% en 2007. Sur un marché européen en stagnation (+1%) et, a contrario, un marché asiatique très dynamique, Mondial Assistance a su maintenir et conforter sa position. Dans ce domaine, Mondial Assistance a pu encore renforcer la qualité de ses offres grâce à des innovations significatives en matière d'e-dépannage, d'aide au diagnostic de panne et à une forte adaptation aux contraintes locales (flotte dédiée en Inde, aide à la récupération de points en France ...).

En 2007, Mondial Assistance a signé d'importants nouveaux contrats : Citroën en France, Ford en Inde et au Brésil, Mercedes et Chrysler en Chine, Volkswagen en Australie, Mitsubishi au Japon et récemment Volvo en Inde.

Santé : d'importants investissements sur un marché d'avenir

L'activité santé a connu une forte croissance en 2007 : +19% et a représenté 8% du CA total. L'assistance santé est au cœur de la stratégie de développement du groupe Mondial Assistance. Le marché progresse rapidement à cause du vieillissement de la population, des préoccupations croissantes des consommateurs en matière de santé et de l'évolution des politiques publiques de santé.

Le rachat de la société Medi24 en Suisse illustre cette stratégie d'investissement visant à doter le groupe de compétences et d'expertise de haut niveau en matière d'assistance santé.

En 2007, le groupe a poursuivi le développement de ses offres santé : détection et suivi de la maladie d'Alzheimer, bilan et conseils nutritionnels, traitement de la dépendance, accompagnement et observance thérapeutique. Ces nouvelles offres sont commercialisées avec les partenaires traditionnels de Mondial Assistance (assureurs, mutuelles et banques) mais aussi en collaboration avec des laboratoires pharmaceutiques et des opérateurs télécoms.

Habitat et autres : innovations produits

Les services d'assistance au domicile et autres services divers (assistance de l'habitat, services d'information, CRM ...) représentent 5% du CA total avec une forte croissance de 24,5%. Mondial Assistance développe ainsi de nouveaux services commercialisés via ses canaux B2B2C traditionnels tels que l'assistance aux diagnostics techniques habitat, l'assurance annulation spectacle ...

Un développement géographique équilibré

L'activité du groupe est de plus en plus mondiale. L'Europe, qui a longtemps été, le continent de prédilection de Mondial Assistance représente en 2007, 73% du CA du groupe (75,5% en 2006).

La zone Amériques a progressé de 15,1% et a représenté 16,6% du CA total. Enfin, la zone Asie Pacifique a contribué pour 10,3% au CA 2007 avec une croissance de 25,7%. Ainsi, le groupe a désormais une présence mondiale équilibrée avec trois zones de croissance et de développement.

Mondial Assistance investit les pays du BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine).

Au **Brésil**, le groupe, présent depuis 1996, réalise un CA de 71 M€ avec une croissance exceptionnelle. Mondial Assistance Brésil compte aujourd'hui plus 1 250 collaborateurs et est devenu la 2^{ème} filiale du groupe en termes d'effectifs.

En **Chine**, Mondial Assistance est implanté depuis 2003 à Pékin et Shanghai, depuis 2005 à Canton et 2007 à Chongqing. Avec 155 collaborateurs, Mondial Assistance Chine a pratiquement multiplié son CA par 2 en 2007 (9 M€, +98,8%).

Compte tenu des perspectives offertes par l'Inde, Mondial Assistance s'est établi à New Delhi en novembre 2007 avec un premier partenariat avec Ford. Grâce à une flotte dédiée de patrouilleurs, remorqueurs et dépanneurs, Mondial Assistance assure, en Inde, l'assistance automobile pour plusieurs constructeurs.

Créée il y a quelques semaines, la filiale **Russe** complète la présence de Mondial Assistance dans les pays du BRIC au cœur de Moscou et compte déjà un portefeuille significatif de contrats avec plusieurs assureurs, banques et constructeurs automobiles.

Enfin, l'ouverture récente de la filiale **mexicaine** est un nouveau pôle de croissance en Amérique Latine.

La France poursuit son développement

Après la mise en œuvre réussie du plan Convergence en 2006, la France a réalisé en 2007 un CA de 337 millions d'euros, soit 22% du CA total, avec 1 600 collaborateurs.

De nombreux produits et innovations ont été lancés en France : déclaration de sinistre en ligne, extranet dédié aux agents de voyage, e-dépannage auto, plate-forme d'assistance automobile premium (BMW, Bentley, Jaguar, Land Rover, Aston Martin), solutions mobilités dans le domaine des télécoms, solutions expatriés et services à la personne.

Mondial Assistance France a signé d'importants nouveaux contrats ou a renforcé sa collaboration avec des partenaires existants tels qu'AGF, Air France, Avis, Citroën, Crédit Mutuel, Ford, Mazda, la MFA, Opodo, Pacifica, et Volvo.

Mondial Assistance conjugue son avenir au pluriel

L'avenir du groupe Mondial Assistance se construit aujourd'hui sur plusieurs piliers tant en termes d'activité que d'équilibre géographique. Chaque activité (voyage, automobile, santé et services au domicile) est une source de croissance et d'innovation qui contribue au dynamisme de son chiffre d'affaires. Avec déjà 28 filiales dans le monde, le groupe Mondial Assistance couvre les marchés les plus développés et capitalise sur les opportunités de développement que recèlent en particulier les pays du BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine).

Le groupe Mondial Assistance : une intervention toutes les 3 secondes, partout dans le monde. Leader international de l'Assistance, de l'Assurance voyage et des services aux personnes, le groupe Mondial Assistance compte aujourd'hui plus de 9 300 salariés parlant près de 40 langues différentes et travaille dans le monde entier avec un réseau de 400 000 prestataires et 180 correspondants. 250 millions de personnes sont bénéficiaires de ses services, soit 4 % de la population mondiale. Les services du groupe sont proposés sur les cinq continents. Le groupe Mondial Assistance est membre de Allianz Group. www.mondial-assistance.com

Contacts presse :

Groupe Mondial Assistance

Anne Marchegay - Léonor de Coëtlogon

Tél. : 01 53 25 53 65

Réserve :

Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations à caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de terme comme "peut", "va", "devrait", "s'attend à", "projette", "envisage", "anticipe", "évalue", "estime", "prévoit", "potentiel", ou "continue", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Allianz et sur les principaux marchés où intervient la Société, (ii) des performances de marchés financiers, y compris des marchés émergents, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) des taux de mortalité et de morbidité, (v) du taux de conservation des affaires, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements des législations et des réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des Banques Centrales et/ou des Gouvernements étrangers (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration et (xii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit sur le plan local, régional, national et/ou mondial.

Les questions abordées dans le présent document peuvent en outre impliquer des risques et des incertitudes dont la société Allianz AG est régulièrement amenée à faire état dans les documents qu'elle soumet à la Securities and Exchange Commission. La société Allianz AG n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.